

کاربردهای ارسال دایرکت انبوه در اینستاگرام

ارسال دایرکت انبوه در اینستاگرام کاربردهایی دارد که قصد داریم به معرفی چند نمونه از آنها بپردازیم.

از مهمترین کاربردهای ارسال دایرکت انبوه در اینستاگرام می توان به افزایش فالوور اشاره کرد، به این منظور می توانید یک پست جذاب را برای افراد ارسال کنید تا افراد بتوانند پیج شما را فالو کنند و از پست های شما استفاده کنند.

اگر شما خدمات و محصولات خاصی را در اختیار دارید می توانید با ارسال پیام به افراد، آنها را از محصول خود آگاه کنید تا بتوانید از این روش یک راه کسب درآمد داشته باشید.

شما می توانید با ارسال پیام به فالوورهای خود آنها از تخفیفات و پیشنهادات ویژه محصولات خود آگاه کنید.

مزیت های ارسال دایرکت انبوه در اینستاگرام

یکی از راه های موثر در افزایش فالوور اینستاگرام، ارسال دایرکت به افراد است. ارسال دایرکت نسبت به پست و استوری، مخاطب بیشتری را به سوی پیج شما جذب می کند زیرا با این کار می توانید هم به افرادی که میشناسید پیام دهید و هم به افراد ناشناس تا آنها نیز بتوانند شما را فالو کنند. هنگامی که شما محصول و خدمات خود را به صورت پست و یا استوری در اختیار مخاطبان قرار می دهید، ممکن است افراد به دیدن آن تمایلی نداشته باشند اما هنگامی که محصول و خدمات را از طریق دایرکت برای آنها ارسال می کنید انگیزه و کنجکاوی بیشتری نسبت به دنبال کردن آن دارند. از دیگر مزیت های ارسال دایرکت انبوه در اینستاگرام می توان به تبلیغات رایگان اشاره کرد زیرا شما می توانید بدون هیچ هزینه ای محصول و خدمات خود را از طریق ارسال دایرکت، به افراد معرفی کنید.

با توجه به مزایای خوب ارسال دایرکت در اینستاگرام، چرا همه از این روش استفاده نمی کنند؟

با وجود اینکه ارسال دایرکت در اینستاگرام دارای مزایای زیادی می باشد اما برخی از افراد هنوز از این مزایای بی خبر بوده و اطلاعی در این زمینه ندارند. می دانیم که ارسال دایرکت به صورت دستی، کاری طاقت فرسا و بسیار زمان گیر است و شما نمی توانید آیدی افراد را به صورت تک تک پیدا کرده و پیام خود را از طریق دایرکت ارسال کنید. بنابراین بهترین روش، استفاده از ابزاری مناسب جهت ارسال دایرکت در اینستاگرام می باشد.